



#ResponsibilityInGrowth

DIE WACHSTUMSSTRATEGIE VON AGRANA ZUCKER

*"WIR SIND NICHT NUR
HIER, UM ZUCKER ZU
LIEFERN. UNSERE VISION
IST NOCH GRÖSSER."*

WAS VOR UNS LIEGT

Bis vor Kurzem wurde die Welt immer kleiner, Versorgungsketten schienen immer überschaubarer, selbst wenn sie um den halben Globus reichten. Doch seit Anfang 2020 ist uns klar geworden, wie zerbrechlich die globalisierte Wirtschaft ist, wie wichtig zuverlässige lokale Wertschöpfungsketten und lokale Produktion sind, um die Versorgung zu sichern. Außerdem wirken sich die mittelbaren und unmittelbaren Folgen des Klimawandels auf die Lebensmittelindustrie besonders stark aus.

Deshalb fragen wir uns als Zuckerddivision: **WIE WERDEN WIR UNSERER VERANTWORTUNG** für Region und Menschen gerecht? Welche Haltung nehmen wir als Arbeitgeber, als Partner regionaler Landwirt:innen und als starker Player der lokalen Wirtschaft ein? Wie handeln wir zugleich im Interesse unserer Investor:innen, sodass wir auf dem Markt dem Wettbewerb standhalten und wachsen können?

WAS UNS ANTREIBT

Wir glauben an eine **WELT DER REGIONEN**, in der regionale Produktion **DIE VERSORGUNG SICHERT, RESSOURCEN ERHÄLT UND ZU EINER NACHHALTIGEN GESELLSCHAFT BEITRÄGT**. Deshalb stärken wir die Produktion an unseren derzeitigen Standorten. Wir unterstützen Landwirt:innen und Unternehmen in unseren Regionen und sorgen gleichzeitig für eine effiziente Produktion, sodass wir Zucker und Dienstleistungen nachhaltig und in hoher Qualität bereitstellen können. Dafür stehen wir, denn darin sehen wir unsere Verantwortung.



#ResponsibilityInGrowth ...



PURPOSE

... FÜR KUND:INNEN UND KONSUMENT:INNEN

- > Zuwachs an leistbaren Grundnahrungsmitteln
- > Zuwachs an Vertrauen und Versorgungssicherheit
- > Zuwachs an Innovation

... FÜR UMWELT UND MENSCHEN

- > Zuwachs an Nachhaltigkeit
- > Zuwachs an Lebensqualität
- > Zuwachs an effizientem Ressourceneinsatz

... FÜR UND DURCH MITARBEITER:INNEN

- > Zuwachs an Attraktivität
- > Zuwachs an regionalen Jobchancen
- > Zuwachs an persönlichen und beruflichen Chancen

... MIT UNSEREN LANDWIRT:INNEN UND LIEFERANT:INNEN

- > Zuwachs an vertrauensvoller Partnerschaft
- > Zuwachs in unseren Regionen
- > Zuwachs an nachhaltiger, ertragreicher Landwirtschaft

... FÜR UNSERE SHAREHOLDER:INNEN

- > Zuwachs an Profitabilität und Marktanteil
- > Zuwachs an Shareholder Value
- > Zuwachs an Stabilität

WIR SICHERN DEN ZUGANG
ZU LEISTBAREN LEBENS-
MITTELN UND MACHEN
DABEI DAS LEBEN GENUSS-
VOLLER. FÜR ALLE!



UNSER LEITBILD



PURPOSE

*Wir sichern den Zugang zu leistbaren
Lebensmitteln und machen dabei das
Leben genussvoller – für alle!*



MISSION

*Wir erreichen unsere geschäftlichen
und ethischen Ziele, indem wir täglich
#ResponsibilityInGrowth leben.*

*Als nachhaltiger, profitabler Zucker-
erzeuger mit wachsendem Marktanteil
nutzen wir unsere Stärke als großer
Player zum Wohle unserer Kund:innen
und Mitarbeiter:innen sowie der
Ressourcen unserer Welt.*



VISION

*An Zucker denken heißt über
AGRANA sprechen.*

*Als AGRANA Zucker wollen wir in allen
unseren Verkaufsregionen der Versorger
der Wahl sein. Auf der Grundlage einer
starken Partnerschaft mit regionalen
Landwirt:innen bieten wir die besten
Zuckerprodukte und -dienstleistungen,
und das nachhaltig.*



WERTE

*Wir sind, denken und handeln ...
verantwortungsbewusst
pflichtbewusst
engagiert
qualitätsgetrieben
teamorientiert
offen und respektvoll
erfolgs- und gewinnorientiert*



UNSERE STRATEGISCHEN ZIELE

- > **Marktführer** in AT, HU, SK, RO, BG, starke Marktposition in CZ
- > Stärkung unserer Position in Südosteuropa durch unser Joint Venture AGRANA-STUDEN
- > **Nachhaltiges, gewinnbringendes Wachstum** und faire Preise für alle Stakeholder:innen
- > **Wettbewerbsfähige Kostenposition** in allen Funktionen und Geschäftsbereichen



BASIS UNSERES ERFOLGS

- > Starke Kompetenz und Erfahrung in der Zuckerherstellung
- > Hohes Bekenntnis zu Kund:innenorientierung
- > Langjährige Partnerschaften mit all unseren Stakeholder:innen
- > Nutzung von Innovations- und Digitalisierungspotential
- > Hochqualifizierte, gut ausgebildete und engagierte Mitarbeiter:innen
- > Verantwortungsbewusstsein gegenüber all unseren Ressourcen
- > Solide Finanzierungsstruktur und Profitabilität

WAS WIR TUN



Wir stärken unsere Marktposition

Wir sind Marktführer in all unseren bestehenden Märkten in Mittel- und Osteuropa. Wir sind bereit, diese Rolle nicht nur zu verteidigen, sondern auch stetig auszubauen.

Deshalb sind wir bestrebt, ein verlässlicher Partner zu sein. Wir investieren in unsere lokalen Marken, wir bieten hervorragenden Kund:innenservice und unterhalten ein umfassendes Zuckerportfolio von Großgebinden bis zu Spezialitäten und Bioprodukten.

Um unseren Versorgungsauftrag zu erfüllen, kaufen wir nach Bedarf auch auf dem Weltmarkt und raffinieren Rohzucker.

Zusätzlich zu unseren Hauptmärkten in CEE macht uns unser Joint Venture AGRANA-STUDEN zu einem der wichtigsten Weißzucker-versorger in Südosteuropa.



Wir streben bei allem, was wir tun, nach hervorragender Unternehmensleistung

Regionale Produktionsstätten und kurze Wege zu unseren Lieferant:innen und Kund:innen sind ein Schlüsselement unserer Wertschöpfungsstrategie.

Unsere Stärke als AGRANA Zucker liegt in unserer Erfahrung: Wir wissen genau, wie wir Zucker effizient produzieren, einlagern und ausliefern. Noch etwas wissen wir aus Erfahrung: Wir können mehr tun. Wir werden die Fähigkeit, uns ständig zu verbessern, nutzen, um noch effizienter zu produzieren und so unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.



Wir sichern die Rübenversorgung

Unser Ziel ist eine Win-win-Partnerschaft mit unseren Landwirt:innen. Warum sollten sie weiterhin die Rüben für unsere Zuckersorten anbauen? Weil es zu ihrem Unternehmen passt und sich für sie auszahlt.

Deshalb sehen wir uns verpflichtet, schon heute faire Preise für Rüben zu zahlen, ständige Innovationen zu schaffen, um den Rübenanbau zu sichern, und die Landwirt:innen zu unterstützen, sodass wir die Rübenversorgung steigern und unsere Fabriken auslasten können. Nur wenn die Zuckerrübe für die Landwirt:innen mindestens so profitabel ist wie andere Nutzpflanzen, werden sie bei der Rübe bleiben und so langfristig mit uns zusammenarbeiten.

UNSERE STRATEGIE IN ALLER KÜRZE

#ResponsibilityInGrowth



PURPOSE

Wir sichern den Zugang zu leistbaren Lebensmitteln und machen dabei das Leben genussvoller – für alle!



MISSION

Als nachhaltiger, profitabler Zuckerversorger mit wachsendem Marktanteil nutzen wir unsere Stärke als großer Player zum Wohle unserer Kund:innen, Mitarbeiter:innen sowie der Ressourcen unserer Welt.



VISION

An Zucker denken heißt über AGRANA sprechen. Als AGRANA Zucker wollen wir in all unseren Verkaufsregionen der Versorger der Wahl sein. Auf der Grundlage einer starken Partnerschaft mit regionalen Landwirt:innen bieten wir die besten Zuckerprodukte und –dienstleistungen, und das nachhaltig.



Strategische Ziele

- > Marktführer in CEE und starke Position in Südosteuropa durch AGRANA-STUDEN
- > Nachhaltiges, profitables Wachstum und faire Preise für alle Stakeholder:innen
- > Wettbewerbsfähige Kostenposition in allen Funktionen und Geschäftsbereichen



Strategie für Markt & Wertschöpfungskette

Stärkung unserer Position in unseren Kernmärkten

- > Marktanteil steigern
- > AGRANA-Marken stärken
- > Neben der Grundversorgung, Zucker als Markenprodukt positionieren.
- > Kund:innentreue steigern

Hervorragende Unternehmensleistung in allem, was wir tun

- > Nationale Produktion stärken
- > AGRANA Green Deal schrittweise implementieren
- > Effizienz der Versorgungskette verbessern
- > Profitabilität stetig steigern
- > Verbesserte Effizienz und Struktur

Rübenmenge sichern

- > Ständige faire und nachhaltige Verbesserung der Partnerschaft mit unseren Landwirt:innen
- > Profitabilität und Wettbewerbsfähigkeit des Rübenanbaus steigern



Basis des Erfolgs

- > Starke Kompetenz und Erfahrung in der Zuckerherstellung
- > Hohes Bekenntnis zu Kund:innenorientierung
- > Langjährige Partnerschaften mit allen unseren Stakeholder:innen
- > Nutzung von Innovations- und Digitalisierungspotenzial
- > Hoch qualifizierte, gut ausgebildete und engagierte Mitarbeiter:innen
- > Verantwortungsbewusstsein gegenüber all unseren Ressourcen
- > Solide Finanzierungsstruktur und Profitabilität



www.agrana.com