

AGRANA AUF EINEN BLICK

Seit 1988 veredelt AGRANA landwirtschaftliche Rohstoffe zu Lebensmitteln und Produkten für die weiterverarbeitende Nahrungsmittelindustrie sowie für technische Anwendungen in den drei Geschäftssegmenten Zucker, Stärke und Frucht.

AGRANA ist...

- das führende Zuckerunternehmen in Zentral-, Ost- und Südosteuropa.
- ein bedeutender Produzent kundenspezifischer Stärkeprodukte in Europa.
- größter Hersteller von Bioethanol in Österreich.
- Weltmarktführer in der Herstellung von Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie.
- der bedeutendste Produzent von Fruchtsaftkonzentraten in Europa.
- per 28. Februar 2015 an 54 Produktionsstandorten in 25 Ländern auf allen Kontinenten tätig.

Das GJ 2014|15 war wie erwartet ein Geschäftsjahr mit zahlreichen Herausforderungen. Eine schwierige Preissituation im Segment Zucker, der Russland-Ukraine-Konflikt und die Erdöl-/Ethanolpreisentwicklung gehörten zu jenen Ereignissen, die das abgelaufene AGRANA-Jahr wesentlich beeinflusst haben. Marktpreisbedingt verzeichnete der Konzern einen deutlichen Rückgang beim Konzernumsatz. Vor allem im Segment Zucker mussten auch beim Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT) starke Einbußen hingenommen werden. In diesem Geschäftsbereich werden auch die nächsten Monate sehr herausfordernd bleiben. Dort werden kurzfristig bestenfalls ausgeglichene Ergebnisse gesehen. Als Ergebnisstütze haben sich die AGRANA-Segmente Stärke und Frucht erwiesen, wobei Stärke sogar leicht besser als im Vorjahr lag und das in der Frucht moderat unter dem Vorjahr liegende EBIT auf Einmaleffekte zurückzuführen war.

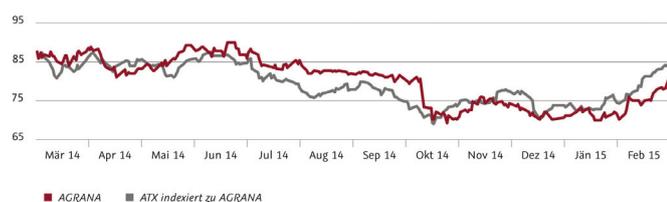
- **Segment Zucker:** Im GJ 2014|15 gingen die Umsatzerlöse deutlich um 24,1 % auf 731,1 Mio. € zurück. Vor allem stark gesunkene Verkaufspreise, aber auch rückläufige Zuckerverkaufsmengen an die Industrie und im Nicht-Quoten-zuckerbereich, waren dafür verantwortlich. Auch das EBIT lag mit 9,0 Mio. €

erwartungsgemäß sehr deutlich unter dem Vorjahreswert. Wesentlicher negativer Einflussfaktor waren die massiv gefallen Zuckerverkaufspreise, die auch durch gesunkene Rohstoffkosten (v.a. für Rohzucker) nicht kompensiert werden konnten.

- **Segment Stärke:** Der Umsatz im GJ 2014|15 lag mit 700,1 Mio. € um 0,9 % geringfügig unter dem Vorjahreswert. Der Rückgang resultierte v.a. aus niedrigeren Verkaufspreisen für Bioethanol, native Stärken und Stärke-zuckerungsprodukte. Dieser konnte durch höhere Absatzmengen nahezu kompensiert werden. Das EBIT lag mit 54,1 Mio. € um 0,4 % geringfügig über dem Vorjahreswert. Die Umsatzrückgänge aufgrund niedrigerer Verkaufspreise konnten durch gesunkene Rohstoff- und Energiepreise sowie durch höhere Absatzmengen ausgeglichen werden.
- **Segment Frucht:** Der Umsatz ging im GJ 2014|15 um 9,4 % auf 1.062,3 Mio. € zurück. Bei Fruchtzubereitungen lag der Absatz leicht unter Vorjahresniveau. Die um knapp ein Viertel geringeren Umsatzerlöse im Geschäftsbereich Fruchtsaftkonzentrate waren v.a. auf stark gesunkene Verkaufspreise bei Apfelsaftkonzentrat zurückzuführen. Das EBIT betrug 58,6 Mio. € und lag damit um 8,2 % unter dem Vorjahreswert. Das Ergebnis der Betriebstätigkeit im Geschäftsbereich Fruchtsaftkonzentrate war verkaufspreisbedingt in absoluten Zahlen rückläufig, die Marge konnte aber konstant gehalten werden. Bei Fruchtzubereitungen beeinflusste ein Ergebnis aus Sondereinflüssen in Höhe von -6,7 Mio. €, v.a. für die Schließungskosten des Werkes Kröllendorf/AllhartserglÖ und dessen Produktionsverlagerung nach Gleisdorf/Ö, das EBIT negativ.

Ausblick: AGRANA geht per Mai 2015 für das Geschäftsjahr 2015|16 von einer stabilen Entwicklung beim Konzernumsatz aus. Beim Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT) erwartet der Konzern eine deutliche Abschwächung. Das Investitionsvolumen in den drei Segmenten wird in Summe mit rund 93 Mio. € geringfügig über Abschreibungsniveau liegen.

DIE AKTIE



Stand 28.2.2015

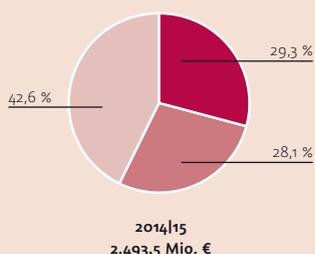
Art der Aktien:	Stammaktien
Anzahl der Aktien:	14.202.040
Grundkapital:	103,2 Mio. €
Marktkapitalisierung:	1.143,4 Mio. €
Börsensegment, Index:	Prime Market
ISIN:	AT0000603709
Reuters-Code:	AGRVI
Bloomberg-Code:	AGR AV
Börsenkürzel:	AGR

UNTERNEHMENSKENNZAHLEN

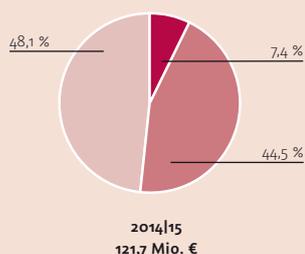
		GJ 2014 15	GJ 2013 14 ¹⁾	GJ 2012 13	GJ 2011 12	GJ 2010 11
Umsatzerlöse	Mio. €	2.493,5	2.841,7	3.065,9	2.577,6	2.165,9
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	Mio. €	121,7	166,9	217,9	231,0	128,6
EBIT-Marge	%	4,9	5,9	7,1	9,0	5,9
Konzernergebnis	Mio. €	84,6	107,0	156,5	155,7	87,1
Investitionen ²⁾	Mio. €	91,2	130,0	149,8	97,1	55,9
Mitarbeiter		8.708	8.505	8.449	7.982	8.243
Ergebnis je Aktie	€	5,70	7,40	10,52	10,73	5,98
Dividende je Aktie	€	3,60 ³⁾	3,60	3,60	3,60	2,40
Eigenkapitalquote	%	49,6	49,8	47,0	45,4	48,4
Gearing ⁴⁾	%	27,7	32,5	39,9	43,7	39,7

1) Die Vorjahreswerte wurden gemäß IAS 8 angepasst. 2) In Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte, ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte
3) Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung am 3. Juli 2015 4) Verschuldungsgrad (Verhältnis der Nettofinanzschulden zum Eigenkapital)

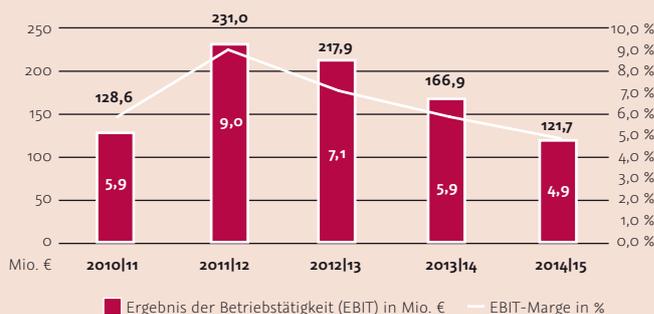
Umsatz nach Segmenten



EBIT nach Segmenten



Entwicklung: EBIT und EBIT-Marge



Die zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Fact Sheet beziehen sich auf künftige Ereignisse. Solche Projektionen und Vorhersagen unterliegen bestimmten Risiken, die nicht vorausgesehen werden können und die nicht von der Emittentin beeinflusst werden können. Die Emittentin kann daher keine Gewähr für die Richtigkeit von wirtschaftlichen Projektionen und Voraussagen oder für deren Auswirkung auf die wirtschaftliche Lage oder den Markt der Aktien der Emittentin übernehmen. Die vergangenheitsbezogenen Aussagen sind keine Garantie für künftige Gewinnentwicklungen. Dieses Fact Sheet ist kein Angebot zum Kauf von Aktien.

