



FRUCHT  
STÄRKE  
ZUCKER

Der natürliche Mehrwert



Unternehmenspräsentation 2022  
AGRANA Beteiligungs-AG



# ÜBERBLICK

1	Über uns / Fakten	9	Segment FRUCHT
2	AGRANA-Produkte	10	Segment STÄRKE
3	Strategie	11	Segment ZUCKER
4	Produktionsstandorte	12	Forschung & Entwicklung
5	Unternehmens- & Eigentümerstruktur	13	Nachhaltigkeit
6	Geschichte	14	Quality @ AGRANA
7	Umsatz- & Ergebnisentwicklung	15	Geschäftszahlen 2021 22
8	Investitionen	16	Ausblick



# ÜBER UNS

## AGRANA-FAKTEN

- Wir veredeln landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten für die weiterverarbeitende Industrie
- Wir beliefern lokale Produzenten und große internationale Konzerne, speziell der weiterverarbeitenden Nahrungsmittelindustrie
- Im Segment Zucker sind wir mit der „Wiener Zucker“-Markenfamilie auch am Endkonsumentenmarkt vertreten



9.000  
Mitarbeitende



55  
Produktions-  
standorte



€ 2,9 Mrd.  
Konzernumsatz



Weltmarktführer bei

**FRUCHT**  
ZUBEREITUNGEN



Spezialist für maßgeschneiderte

**STÄRKE**  
PRODUKTE



Führendes

**ZUCKER**  
UNTERNEHMEN

in Zentral-, Ost- & Südosteuropa



# WIR ALLE KONSUMIEREN AGRANA-PRODUKTE

Am Anfang steht immer die Landwirtschaft...



AGRANA veredelt landwirtschaftliche Rohmaterialien...



AGRANA beliefert große Player...



Süßwaren, Getränke, Fermentationsindustrie, Lebensmitteleinzelhändler; Papier, Textilien, Pharmaindustrie; Futtermittelindustrie; Molkereierzeugnisse, Eiscreme, Backwarenindustrie uvm.



Jeder von uns konsumiert täglich AGRANA-Produkte...





# AGRANA-PRODUKTE IM TÄGLICHEN LEBEN IM ÜBERBLICK

## FRUCHT



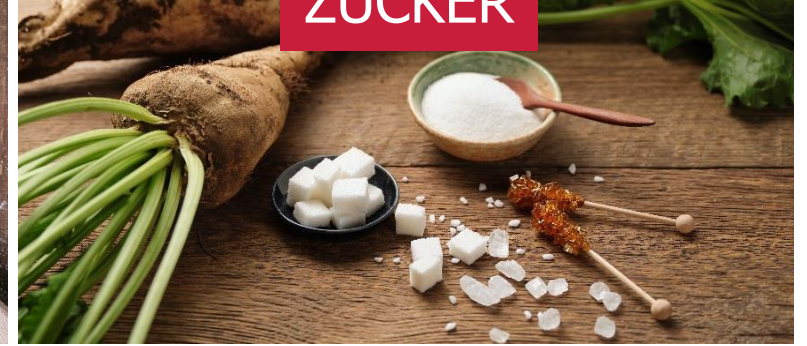
- Fruchtzubereitungen in Molkereiprodukten, Eiscremen, Backwaren oder als Früchtedekor
- Fruchtsaftkonzentrate in alkoholfreien sowie alkoholischen Getränken

## STÄRKE



- als Lebensmittelzutaten, z.B. als Verdickungsmittel
- als Säuglingsnahrung
- in Kosmetik- & Pharmaprodukten
- für technische Anwendungen z.B. zur Papierveredelung
- Co-Produkte: Futtermittel
- Bioethanol

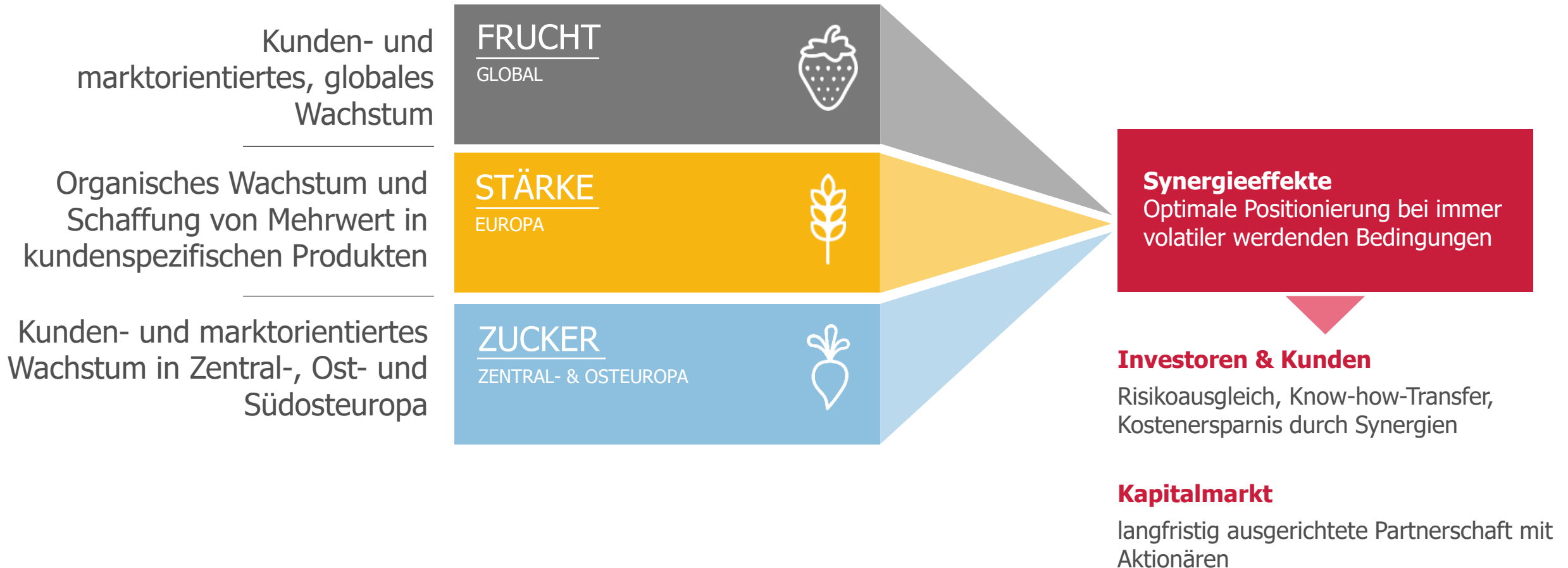
## ZUCKER



- für Endkonsumenten: „Wiener Zucker“ (20%)
- für die weiterverarbeitende Industrie: z.B. für Backwaren, Süßwaren, Milchprodukte, Konservenprodukte, Getränke etc. (80%)



# STRATEGIE





INTERNATIONALE PRODUKTION TRIFFT INTERNATIONALE KUNDEN

# 55 PRODUKTIONSSTANDORTE WELTWEIT

## FRUCHT

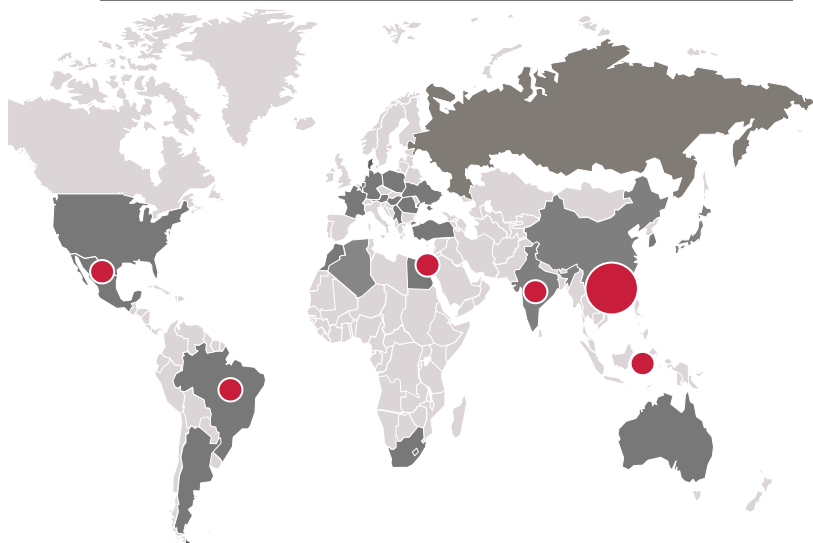
26 Fruchtzubereitungs- und  
14 Fruchtsaftkonzentratwerke

## STÄRKE

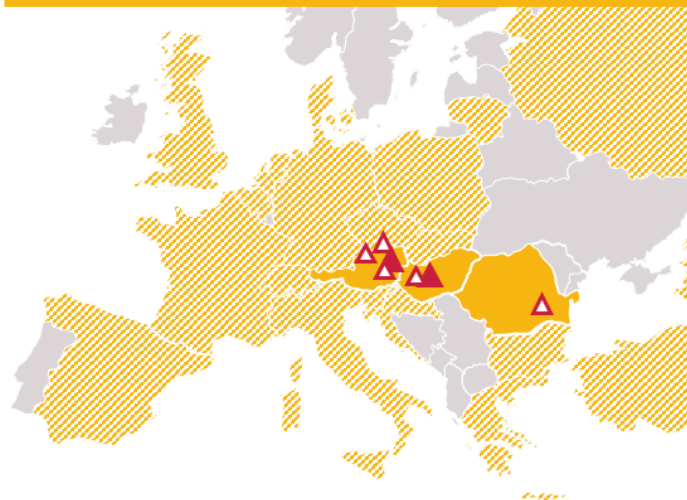
5 Stärkefabriken  
(inkl. 2 Bioethanolwerke)

## ZUCKER

7 Rübenzuckerfabriken  
2 Rohzuckerraffinerien &  
1 Instantina Werk



- Länder mit Produktionsstätten
- Potentielle Wachstumsregionen



- Länder mit Produktionsstätten
- ▨ Hauptmärkte
- ▲ Stärkefabriken
- ▲ Bioethanolwerke

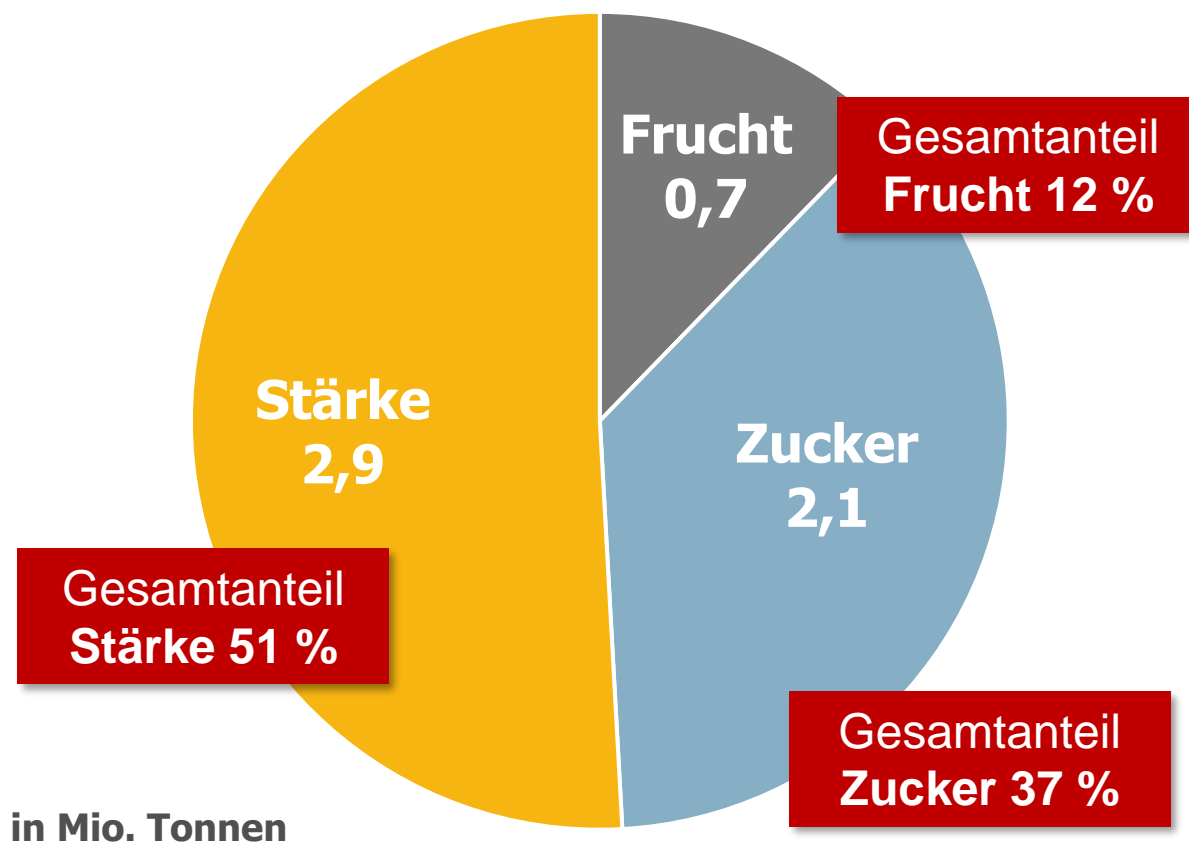


- Länder mit Produktionsstätten
- ▨ Sonstige Märkte
- Rübenzuckerfabriken
- Rohzuckerraffinerie
- Vertriebsstandort
- \*auch mit Raffination

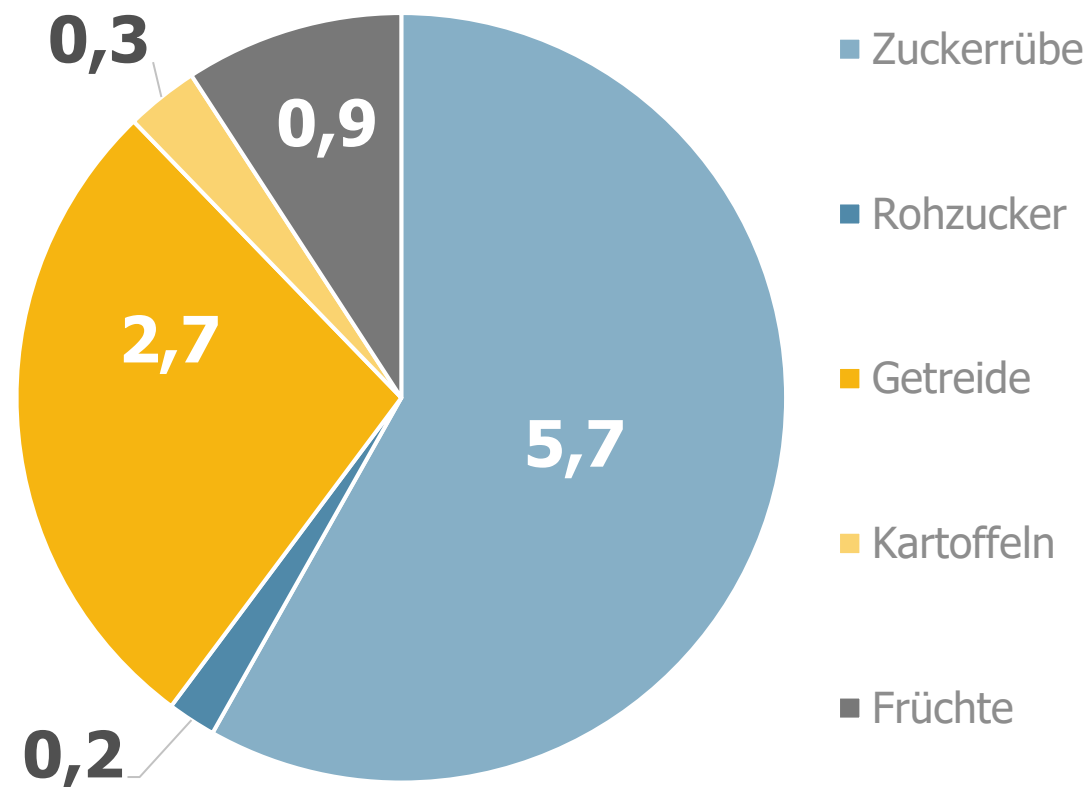


# MENGENÜBERSICHT

## VERKAUF 5,7 Mio. Tonnen



## ROHSTOFFE 9,8 Mio. Tonnen







# UNTERNEHMENSSTRUKTUR

## AGRANA Beteiligungs-AG



55 Standorte  
8.877 Mitarbeitende  
~ 2,9 Mrd. € Umsatz

### FRUCHT

AGRANA Internationale  
Verwaltungs- & Asset  
Management GmbH

40 Standorte  
5.772 Mitarbeitende  
1.251,0 Mio. € Umsatz

### STÄRKE

AGRANA Stärke GmbH

5 Standorte  
1.171 Mitarbeitende  
1.010,4 Mio. € Umsatz

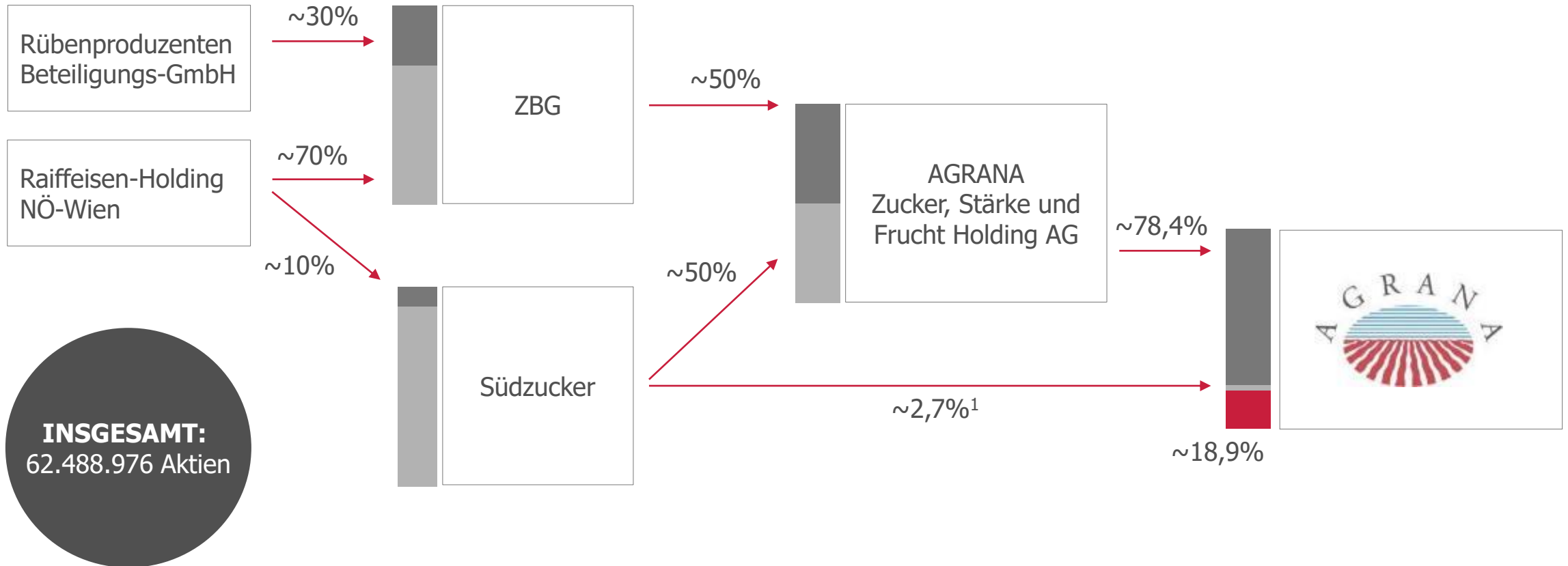
### ZUCKER

AGRANA Zucker GmbH  
AGRANA Sales & Marketing GmbH

10 Standorte  
1.934 Mitarbeitende  
640,0 Mio. € Umsatz



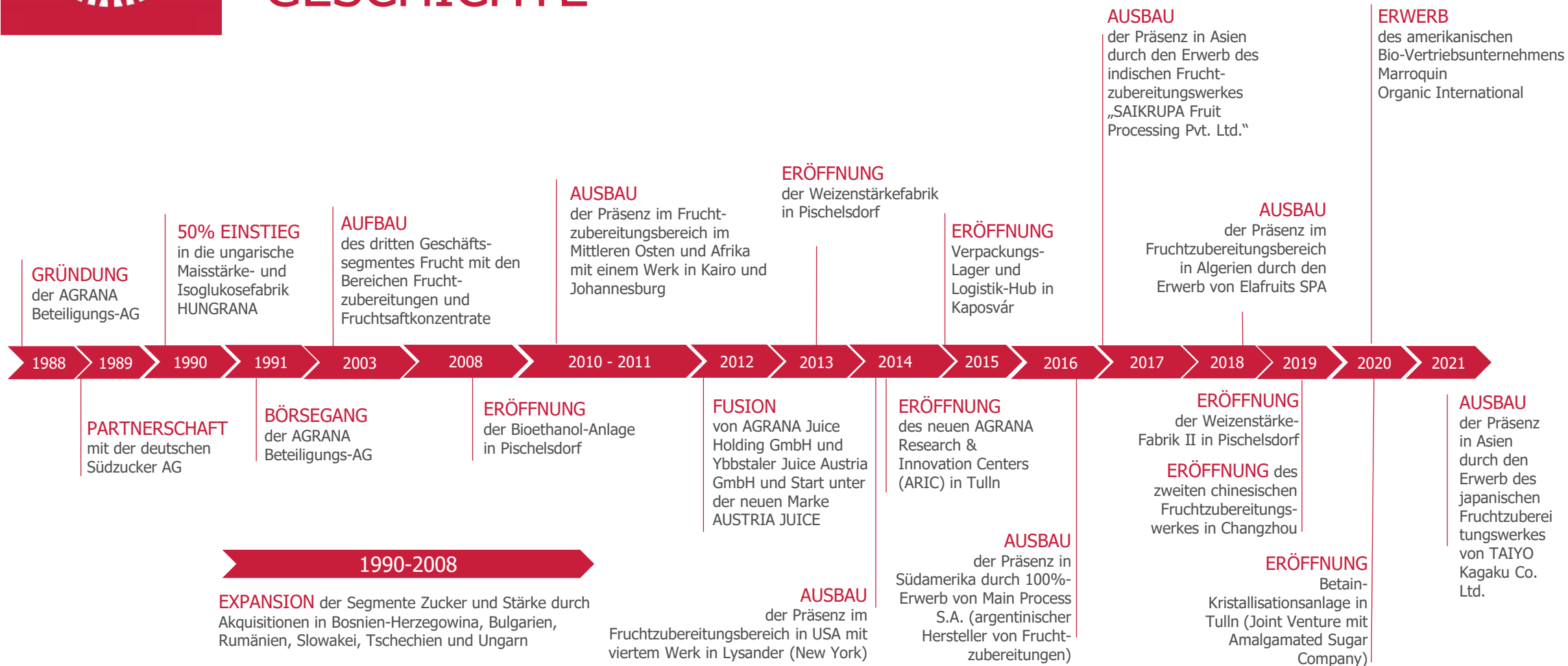
# EIGENTÜMERSTRUKTUR



<sup>1</sup> unmittelbar von Südzucker gehalten



# UNSERE GESCHICHTE

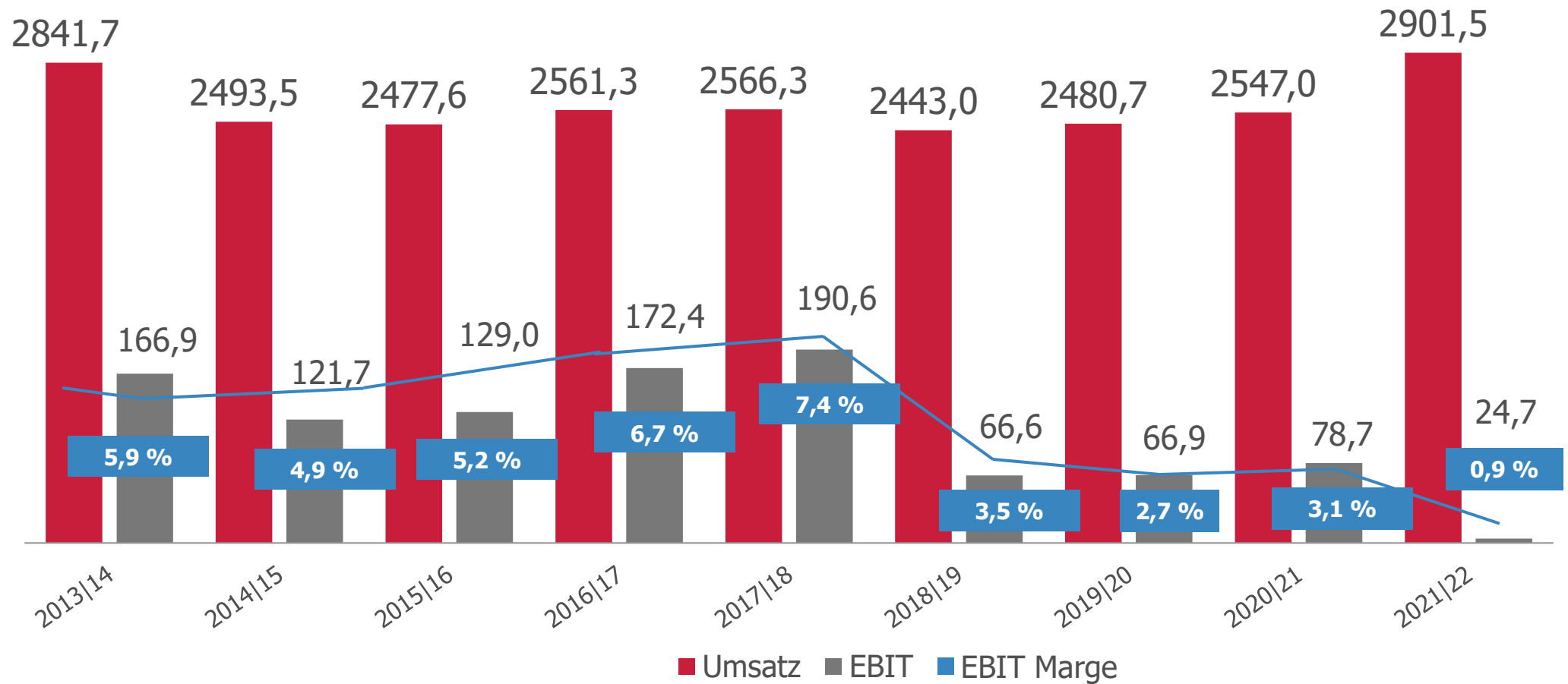




2013|14 – 2021|22

# UMSATZ-, EBIT- UND MARGENENTWICKLUNG

Mio. €



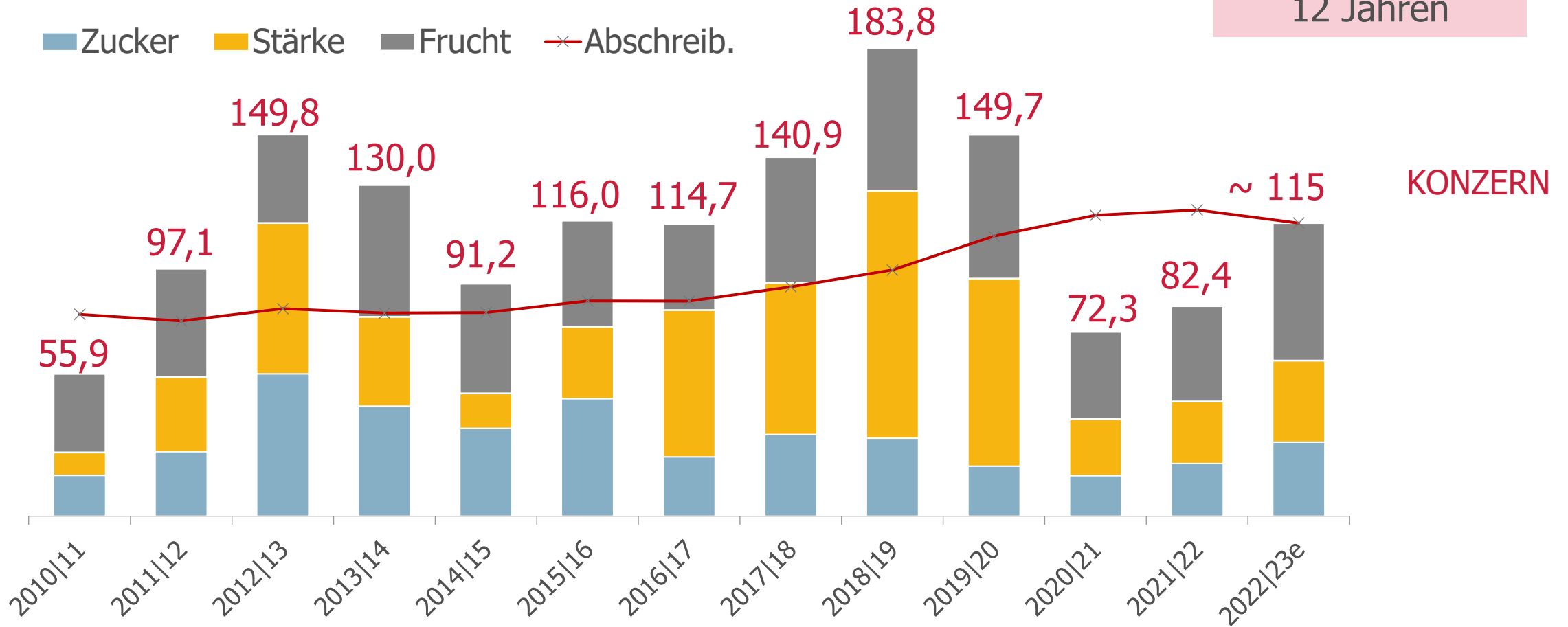


# INVESTITIONSENTWICKLUNG

**1,5 Mrd €**  
Investitionen in  
12 Jahren

Mio. €

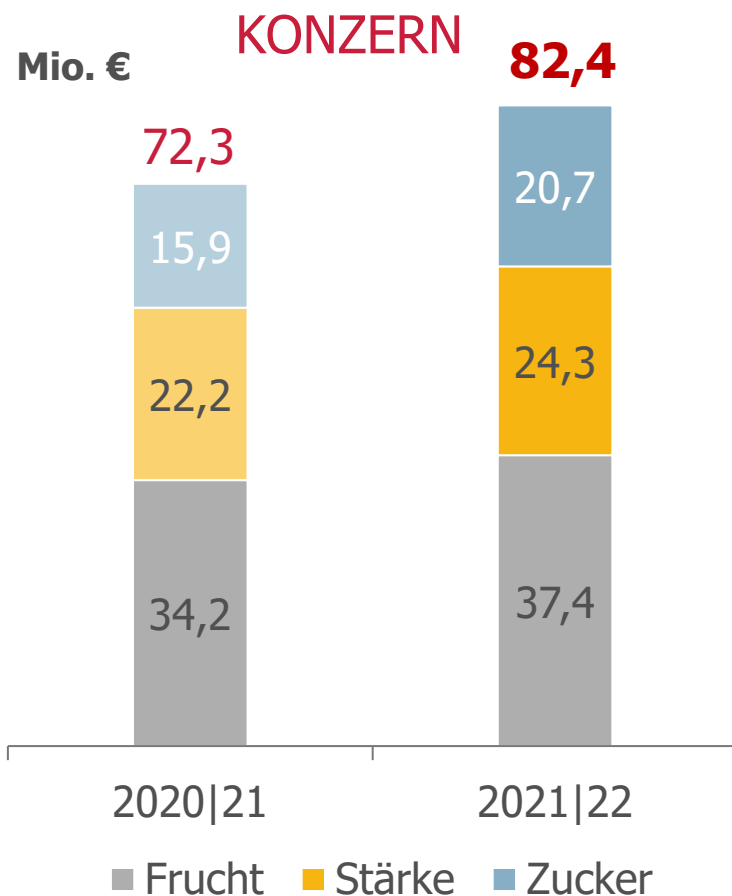
Zucker Stärke Frucht Abschreib.





# INVESTITIONEN IM ÜBERBLICK

2021|22



## FRUCHT

- Neue Abfüllanlage in Mitry-Mory (Frankreich)
- Aufrüstung und Kapazitätserweiterung des aktuellen Kühlsystems + Wärmerückgewinnung aus den Kompressoren in Mitry-Mory
- Neubau eines Applikationslabors in Dachang (China)
- Neubau des US-Headquarters in Brecksville (USA, Grundstück wurde im Februar 2022 erworben)

## STÄRKE

- Maßnahmen zur Erhöhung der Spezialmaisverarbeitung in Aschach/Donau (Ö.)
- Effizienzmaßnahmen an den Sprühtrocknungsanlagen in Gmünd (Ö.)
- Erneuerung der Walzentrocknungsanlage zur Produktion von Kartoffelflocken in Gmünd
- Erweiterung der betrieblichen Abwasserreinigungsanlage in Gmünd

## ZUCKER

- Investitionen in höhere Produktqualität und Energieeffizienz, u.a. Umrüstung der Energieversorgung in Sered (SK) von Kohle auf Gas



SEGMENT

# FRUCHT





## SEGMENT FRUCHT

- Verarbeitung von Früchten zu hochwertigen Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten, basierend auf schonenden Produktionsverfahren nach dem neuesten Stand der Technik
- Fruchtsaftkonzentrat-Geschäft: betrieben von AUSTRIA JUICE GmbH (ehemals Ybbstaler) als Joint Venture der AGRANA und der RWA (Raiffeisen Ware Austria AG)
- AGRANA Frucht ist ...
  - Weltmarktführer in der Herstellung von Fruchtzubereitungen für die Molkerei-, Backwaren- und Eiscremeindustrie
  - bedeutendster Fruchtsaftkonzentrathersteller in Europa
  - mit ihren Produktionsstätten und Vertriebsaktivitäten global präsent





# FRUCHTZUBEREITUNG – WAS IST DAS?

FRÜCHTE



+

ZUCKER



=

FRUCHTZUBEREITUNG



... wichtigster Bestandteil von Fruchtzubereitungen

- tiefgefroren oder aseptisch
- Fruchtpülpe, -mark, -pürees
- Fruchtkonzentrate

... sorgt für Süße und unterstützt Geschmack und Haltbarkeit

- Kristallzucker
- Flüssigzucker (Sirupe)
- Andere Süßstoffe
- Verdickungsmittel sorgen für ein gutes Mundgefühl und verhindern das Entmischen
  - Pektin | Stärke | Guarkernmehl Xanthan, ...

Optional Einsatz von Aromen und Farbstoffen → Verleihung eines fruchtigeren Geschmacks und einer intensiveren Farbe



SEGMENT

# STÄRKE





## SEGMENT STÄRKE

- Veredelung von Mais, Kartoffeln und Weizen zu einer Vielzahl von verschiedenen, hochveredelten Stärkeprodukten
- Herstellung von Stärkeprodukten auf höchstem Qualitätsniveau mit modernen, umweltschonenden Methoden
- Belieferung zahlreicher Industriezweige mit biologischen und gentechnikfreien Stärke- und Stärkespezialprodukten für die...
  - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
  - Kunststoffindustrie
  - Papier- und kartonerzeugende Industrie
  - Textilindustrie
  - Bauchemische Industrie
  - Pharma- und Kosmetikindustrie



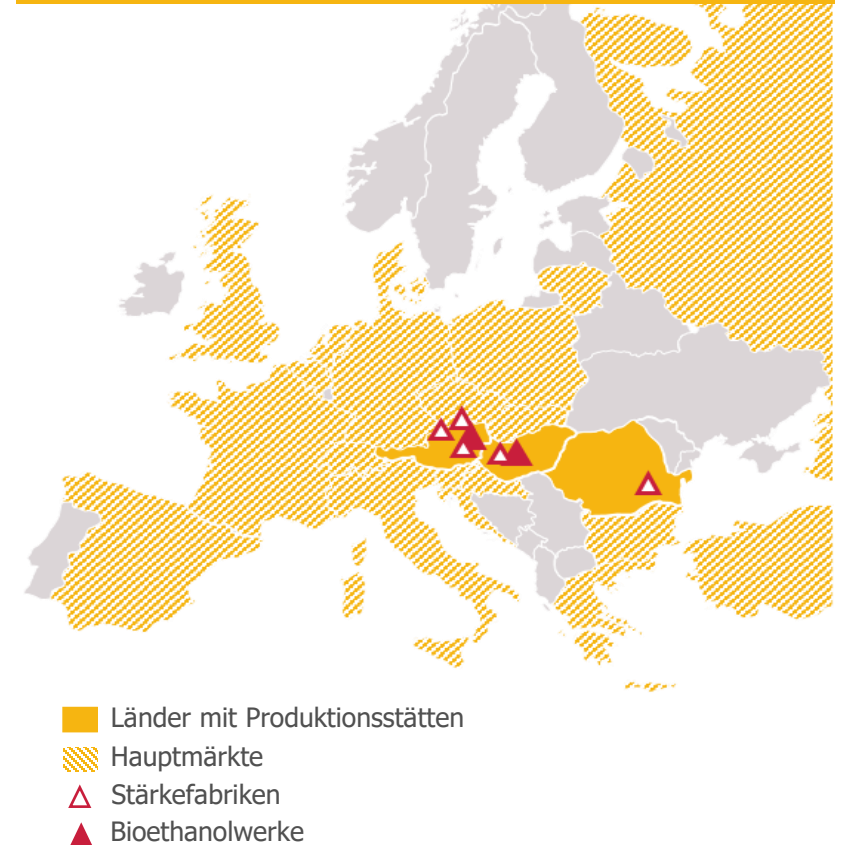


## SEGMENT STÄRKE

# MÄRKTE

- Österreichische Produktionsstätten:
  - Kartoffelstärkefabrik in Gmünd|Ö
  - Maisstärkefabrik in Aschach|Ö
  - Bioethanol- & Weizenstärkefabrik in Pischelsdorf|Ö
- AGRANA Stärke GmbH: Führung und Koordination internationaler Beteiligungen in Ungarn und Rumänien
- Fokus auf Spezialitätenprodukte mit hoher Veredelungstiefe
- Innovative, kundenorientierte Produkte mit entsprechender Anwendungsberatung
- Führende Position bei Bio-Stärken und gentechnikfreien Stärken
- Bioethanol-Geschäft: Teil des Segments Stärke

5 STÄRKEFABRIKEN  
INKL. 2 BIOETHANOLWERKE





SEGMENT

# ZUCKER





# SEGMENT ZUCKER

- Zucker
  - wird ohne Zusatzstoffe aus der Zuckerrübe gewonnen → reines Naturprodukt
  - stellt im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung einen wichtigen Energiespender dar
- AGRANA: Marktführer in Österreich und Top-Anbieter in Ost- und Südosteuropa
- Enge Partnerschaft mit Rübenbauern: AGRANA bietet vielfältige Beratung im Anbau von Zuckerrüben
- Einzelhandel: Vertrieb von Zucker unter länderspezifischen Zuckermarken in allen Märkten
- Größter Bio-Zuckerproduzent Europas
  - „Wiener Bio Kristall- und Staubzucker“: Zucker aus österreichischen Rüben aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft
- AGRANA Sales & Marketing GmbH als zentrale Vertriebsplattform mit lokaler Implementierung und Kundenbetreuung





## VORTEILE DURCH STARKE MARKTPPOSITION IN CEE UND SEE

# SEGMENT ZUCKER

7 ZUCKERFABRIKEN  
2 ROHZUCKERRAFFINERIEN  
1 INSTANTINA WERK



■ Länder mit Produktionsstätten

▨ Sonstige Standorte

● Rübenzuckerfabriken

● Rohzuckerraffinerien

○ Vertriebsstandort

\* auch mit Raffination



# SEGMENT ZUCKER

Viele Spezialprodukte

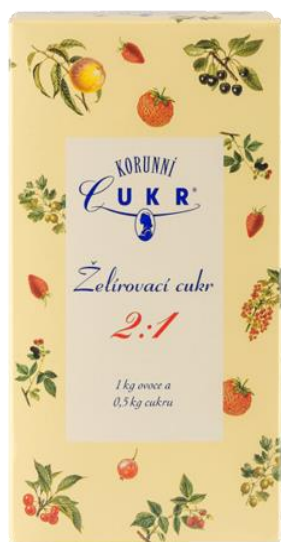






# SEGMENT ZUCKER

## Pflege regionaler Markenprodukte



CZ



SK



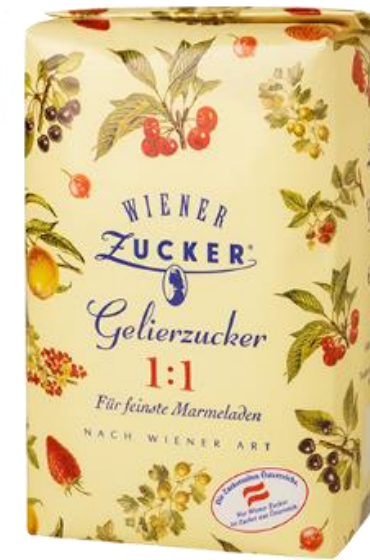
RO



HU



BG



AT



AGRANA RESEARCH & INNOVATION CENTER TULLN|Ö

# FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

## AGRANA RESEARCH & INNOVATION CENTER (ARIC)

- F&E Aktivitäten im Forschungszentrum ARIC in Tulln (AT) gebündelt
- Ziel: Absicherung und aktive Mitgestaltung des Unternehmenserfolgs durch Innovationen:
  - Produktinnovationen
  - Innovationen im Bereich Prozesse und Produktionstechnologien
- Crossdivisionale Forschungsthemen: Clean Label / Ernährungsphysiologie / Süßungsmittel / Aromen
- Vernetzung mit anderen Forschungseinrichtungen
- Staatlich akkreditierte Prüfstelle für die Ertrags- und Qualitätsprüfung von Zuckerrüben





# AGRANAS NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

Balance zwischen Ökonomie, Ökologie und Sozialem

## WIR BEI AGRANA...

- **verwerten** annähernd **100% der eingesetzten Rohstoffe** und **nutzen emissionsarme Technologien** zum Schutz der Umwelt,
- **achten alle unsere Stakeholder** und die Gesellschaften, in denen wir tätig sind,
- **leben langfristige Partnerschaften** mit Lieferanten und Kunden.





# HANDLUNGSFELDER DER NACHHALTIGKEIT ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE



## ROHSTOFF- BESCHAFFUNG

Umwelt- & Sozialkriterien in der Beschaffung agrarischer Rohstoffe



## ÖKOEFFIZIENZ UNSERER PRODUKTION

Umwelt- & Energieaspekte in der AGRANA Produktion



## UNSERE MITARBEITER

Arbeitsbedingungen & Menschenrechte



## PRODUKT- VERANTWORTUNG

Produktverantwortung & nachhaltige Produkte



## COMPLIANCE

Gesetzes- & Regelkonformität sowie Geschäftsgebarung

### Nachhaltigkeitsberichterstattung

Seit 2012|13 in den Geschäftsbericht integrierte NFI-Berichterstattung nach GRI Vorgaben  
Seit 2019|20 auch Beschäftigung mit TCFD Empfehlungen





ROHSTOFFBESCHAFFUNG

# SUSTAINABLE AGRICULTURE INITIATIVE PLATFORM (SAI)



- **SAI Platform** ist eine **Initiative von Stakeholdern der Lebensmittelindustrie**, die 2002 von Nestlé, Unilever und Danone gegründet wurde.
- SAI Platform entwickelt Prinzipien und Praktiken nachhaltiger Agrar-Praxis
- SAI bietet **2 wesentliche Tools zur Dokumentation nachhaltiger Umwelt- und Sozialkriterien in der agrarischen Lieferkette** an:
  - **Farm Sustainability Assessment (FSA)** je nach Kriterienerfüllung mit Gold, Silber, Bronze, noch-nicht-Bronze Status bewertet
  - **Benchmarking-Tool** für internationale Zertifizierungsstandards & nationale Gesetzgebung
- **AGRANA Beteiligungs-AG ist seit 2014 Mitglied**
- **AGRANA setzt den FSA-Fragebogen als einziges Unternehmen weltweit in einem eigenen System zur Bewertung von Vertragslandwirten für mehrere Rohstoffkategorien ein!**

## Farm Sustainability Assessment (FSA) & Benchmarking Tool

- **FSA ist ein weltweit nutzbarer Fragebogen, der agrarischen Produzenten die Selbstbeurteilung ihres Betriebes bzgl. nachhaltiger Umwelt- & Sozialaspekte ermöglicht** (112 Fragen zu Betriebsführung, Arbeitsbedingungen, Boden- und Nährstoffmanagement sowie Pflanzenschutz).
- **Das Benchmarking-Tool gleicht die Anforderungen internationaler Zertifizierungsstandards & nationaler gesetzlicher Regelungen mit dem FSA-Fragebogen ab**



# SAI FSA ERGEBNISSE ZUCKERRÜBEN-,KARTOFFEL- SOWIE APFELVERTRAGSANBAU



Rohstoff	Land	Zusammenfassung der Ergebnisse pro Segment/Division und Rohstoffkategorie
<b>Zuckerrübe</b>	AT	AGRANA Zucker hat ihre Rübenvertragslieferanten in allen fünf Anbauländer in sogenannten Farm Management Gruppen (FMG) gebündelt. 2017 wurde die Nachhaltigkeitsperformance der Gruppen erstmals einem externen Audit nach FSA-Vorgaben unterzogen, 2020 fanden die Re-Verifizierungsaudits statt: In den Gruppen in <b>Österreich und der Tschechischen Republik erreichten 100% der Betriebe mindestens FSA-Silber-Status.</b>  In Rumänien, der Slowakei und Ungarn wurden die Audits aufgrund der COVID-19-Pandemie erst 2021 finalisiert. Wie beim Erstaudit 2017, erreichten alle slowakischen Betriebe mindestens FSA Silber-Status. Die ungarische FMG konnte ihre Ergebnisse im Vergleich zum Erstaudit auf zumindest 100 % FSA Silber-Status verbessern. In Rumänien wurde ebenfalls eine Verbesserung ausgewiesen, 60 % der Betriebe erreichten FSA Silber-Status.
	CZ	
	RO	
	SK	
	HU	
<b>Kartoffeln und Spezialmais</b>	AT	AGRANA Stärke hat ihre österreichischen Vertragslieferbetriebe für Kartoffeln und Spezialmais in zwei sogenannten Farm Management Gruppen (FMG) gebündelt. 2017 wurde die Nachhaltigkeitsperformance dieser Gruppen erstmals einem externen Audit nach FSA-Vorgaben unterzogen. <b>2020   21 fanden die drei Jahre gültigen Re-Verifizierungsaudits statt. 100 % der Betriebe in den FMG der AGRANA Stärke erreichten zumindest FSA Silber-Status.</b>
<b>Äpfel</b>	HU	<b>Ungarische und polnische Re-Sorten-Vertragslieferanten</b> der Austria Juice unterzogen sich der verpflichtenden FSA-Beantwortung und den externen Audits nach SAI-Vorgaben. Damit darf Austria Juice nach FSA-Vorgaben <b>für alle ungarischen Apfel Re-Sorten, Karotten- und Holunder-Lieferanten sowie polnischen Re-Sorten Vertragslieferanten mindestens FSA-Silber-Status ausloben.</b>
	PL	

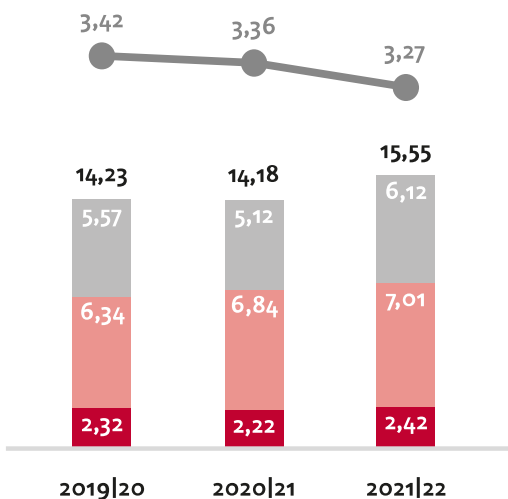


## ÖKOEFFIZIENZ UNSERER PRODUKTION

# ENERGIEEINSATZ, EMISSIONEN & ENERGIEMIX

### Energieeinsatz (Scope 1+2) in der AGRANA-Gruppe

Absolutwerte (brutto) in Mio. Gigajoule (GJ)

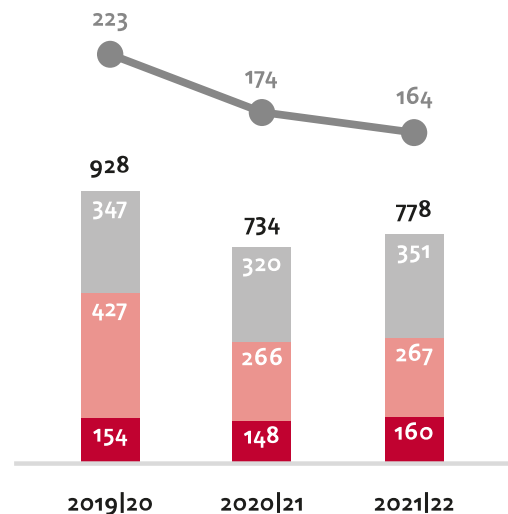


● Spezifischer Energieeinsatz  
in GJ pro Tonne Produkt-Output

■ Segment Zucker  
■ Segment Stärke  
■ Segment Frucht

### Emissionen (Scope 1+2) in der AGRANA-Gruppe

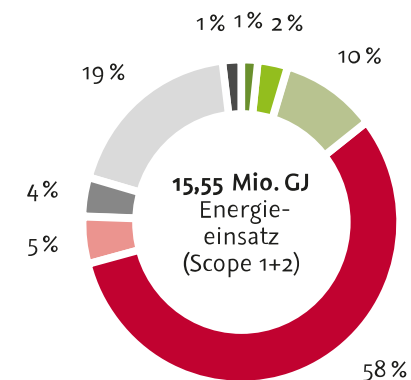
Absolutwerte (brutto) in 1.000 Tonnen CO<sub>2</sub>



● Spezifische Emissionen in kg CO<sub>2</sub>  
pro Tonne Produkt-Output

■ Segment Zucker  
■ Segment Stärke  
■ Segment Frucht

### Energiemix in der AGRANA-Gruppe 2021|22



■ Biomasse  
■ Biogas  
■ Strom erneuerbar  
■ Erdgas (inkl. LNG)  
■ Kohle, Koks  
■ Strom  
■ Dampf  
■ Andere

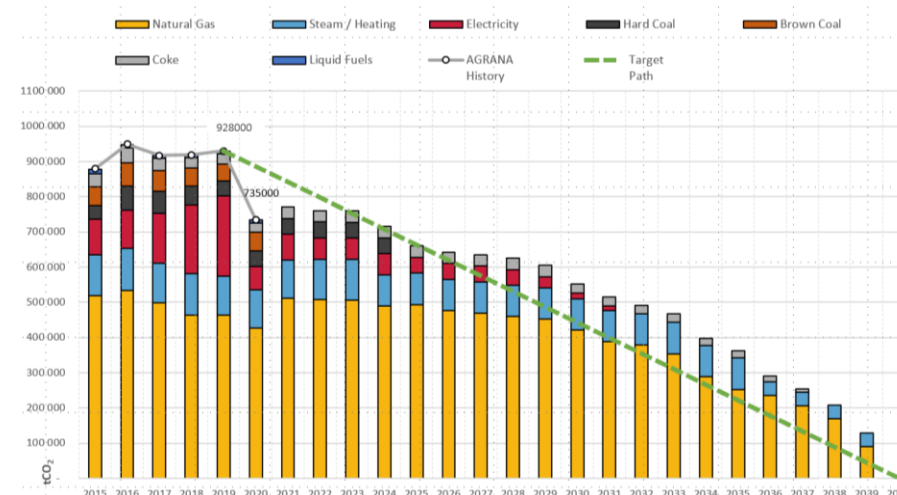


# AGRANA-KLIMASTRATEGIE



- **2020 | 21 Entwicklung eines Etappenplans zum Umstieg der eigenen Produktion (Scope 1+2) auf erneuerbare Energien bis 2040**
- **- 25 % Emissionen bis 2025 | 26 von ca. 928.000 t CO<sub>2</sub>** (Basis 2019|20) durch folgende Maßnahmen:
  - **Paket zum Umstieg auf Strom aus erneuerbaren Quellen, dessen Umsetzung 2020 | 21 in Österreich gestartet wurde**
  - Ausstieg aus dem Energieträger Kohle an den beiden letzten kohlebetriebenen Zuckerproduktionsstandorten in Sered'|SK im Geschäftsjahr 2021|22 und Opava|CZ (spätestens 2025|26),
  - Energieeffizienzsteigerungsmaßnahmen in allen Geschäftssegmenten
- **Ab 2026 | 27 vermehrt energetische Nutzung eiweißarmer Rohstoffreste**
  - ✓ Bsp: AGRANA-Zuckerfabrik in Kaposvár|HU nutzt bereits Rübenschnitzel und -Reststoffe zur Biogasproduktion und könnte damit ca. 83 % des Primärenergiebedarfs der Rübenkampagne selbst decken
- **Nach heutigen Annahmen müsste AGRANA bis 2040 rund 400 Mio. € investieren, um netto CO<sub>2</sub>-neutral zu produzieren (Scope 1+2).**
  - Emissionen aus der Lieferkette und nachgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3-Emissionen) sind noch nicht enthalten
- **Beitritt Science Based Targets Initiative 2021 und Verabschiedung von entsprechenden Klimazielen bis Ende 2022**

## Emissionsreduktionspfad 2040 (Scope 1+2)







# BIORAFFINERIE PISCHELSDORF

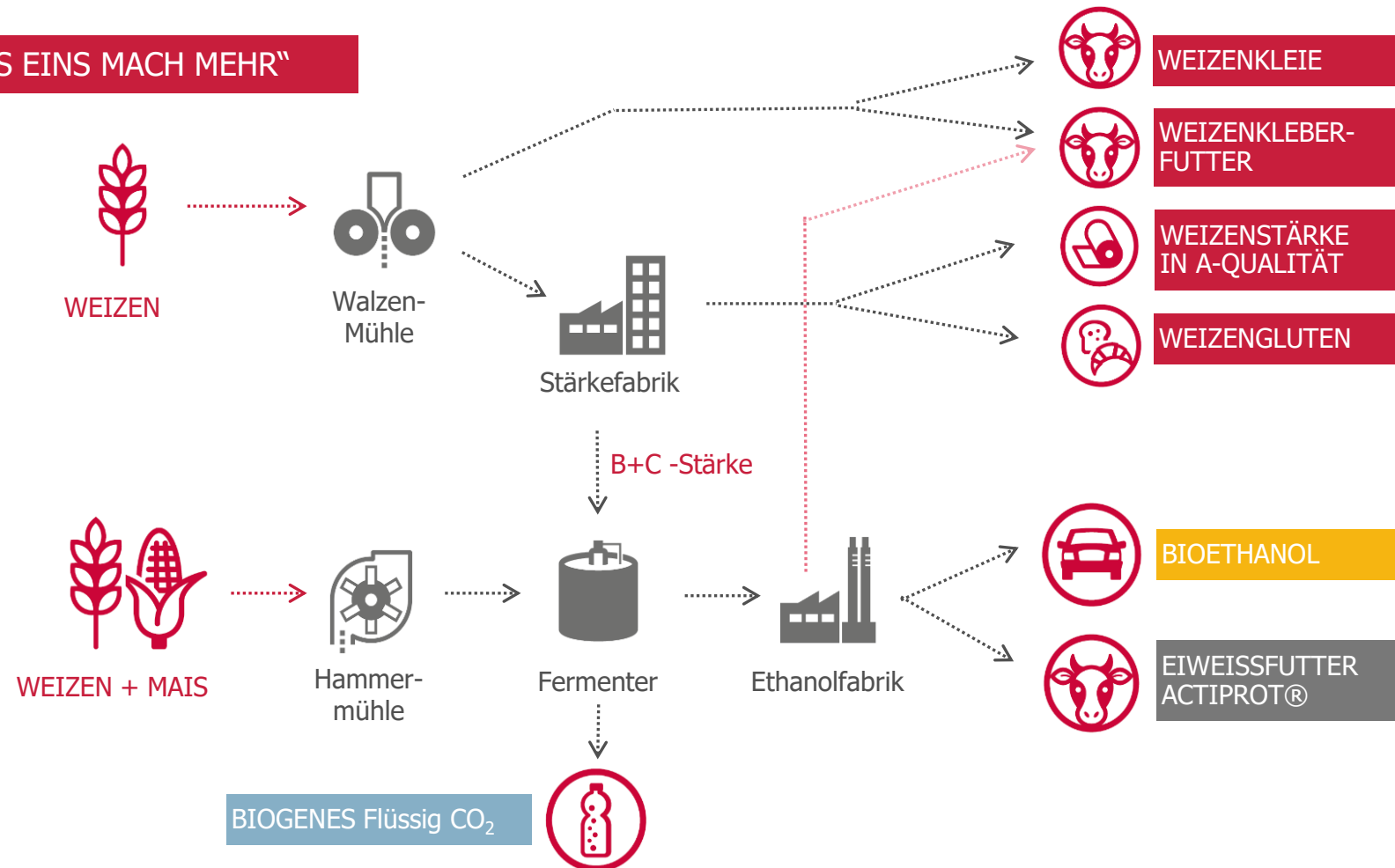




## BEISPIEL: ENERGIE- & UMWELTASPEKTE IN DER PRODUKTION

# VOLLSTÄNDIGE VERWERTUNG - BIORAFFINERIE PISCHELSDORF

„AUS EINS MACH MEHR“





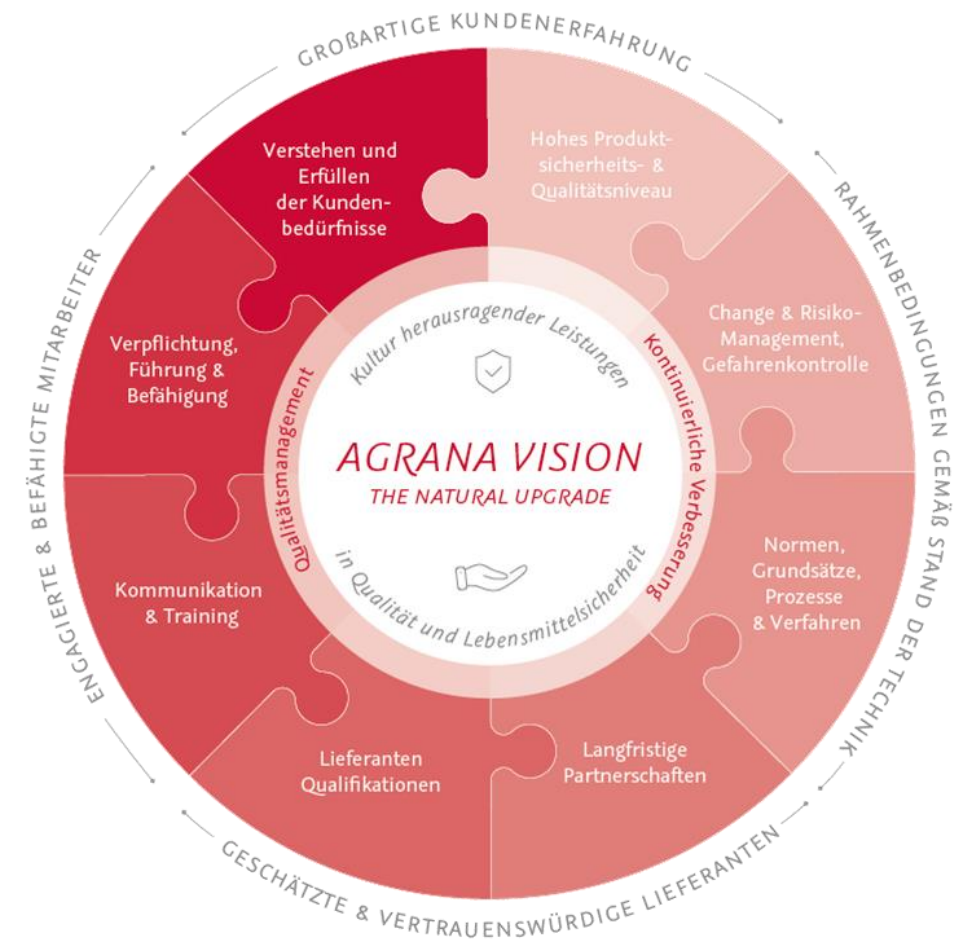
# QUALITY @ AGRANA

## Wir bauen unser Verständnis von Qualität auf vier Säulen.....

- Großartige Kundenerfahrung
- Rahmenbedingungen gemäß Stand der Technik
- Geschätzte und vertrauenswürdige Lieferanten
- Engagierte und befähigte Mitarbeiter

**Qualitätsmanagementsysteme** in unserem gesamten Unternehmen folgen etablierten Standards wie **ISO 9001** und **GFSI-anerkannte** Standards, insbesondere **FSSC 22000**.

Wir sind auf allen Ebenen der gesamten Gruppe bestrebt eine kontinuierliche Verbesserung der Qualität von Produkten und Prozessen zu erreichen.





2021|22

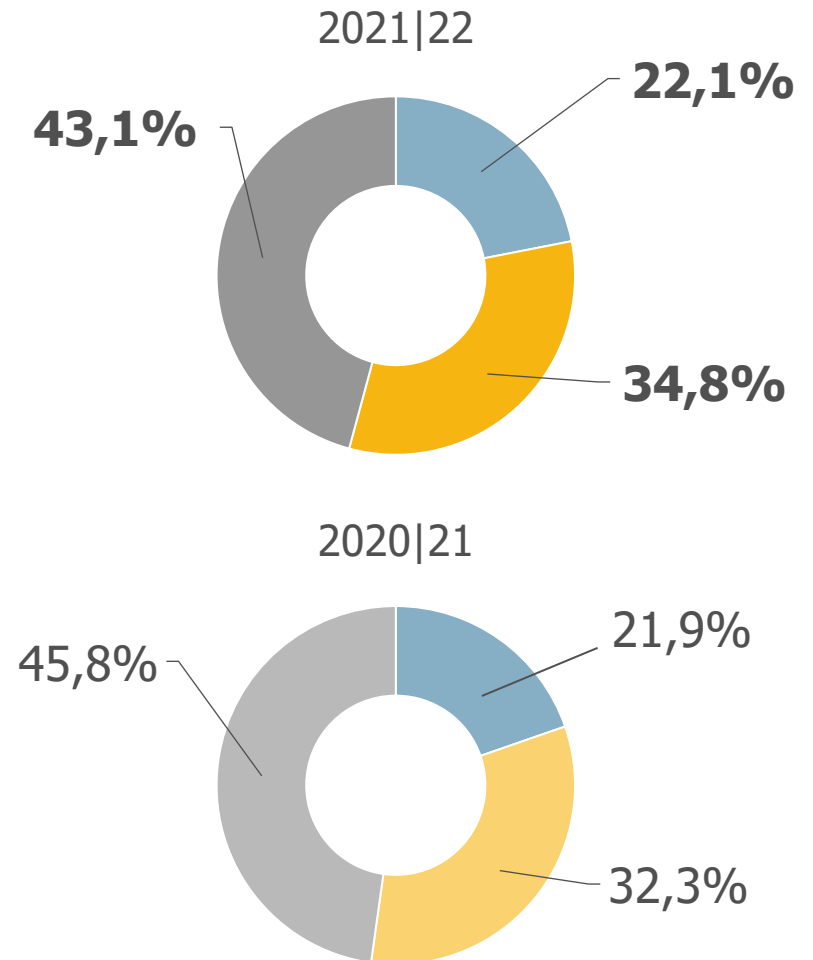
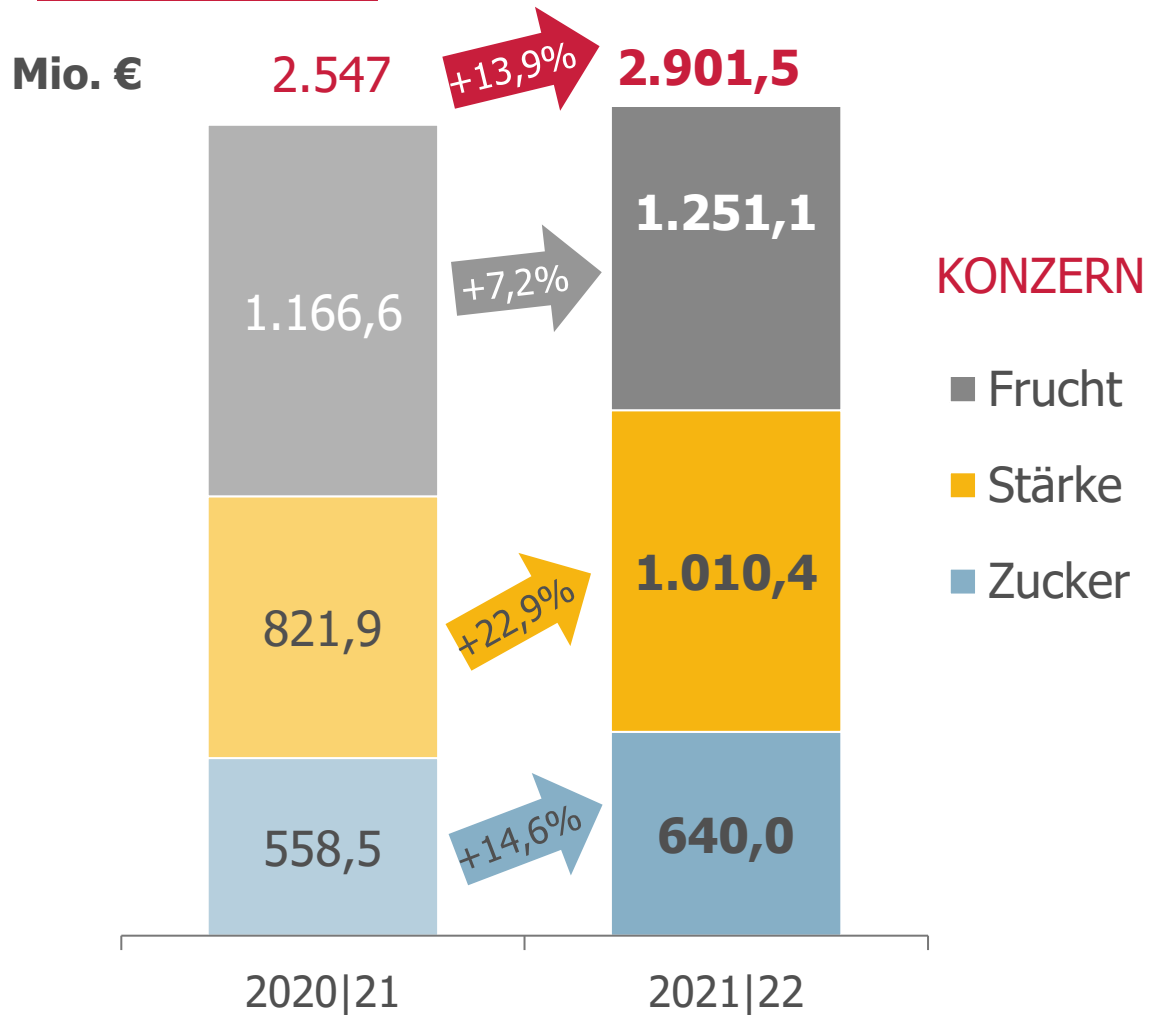
# GESCHÄFTSZAHLEN





GESCHÄFTSJAHR 2021|22

# UMSATZERLÖSE NACH SEGMENTEN

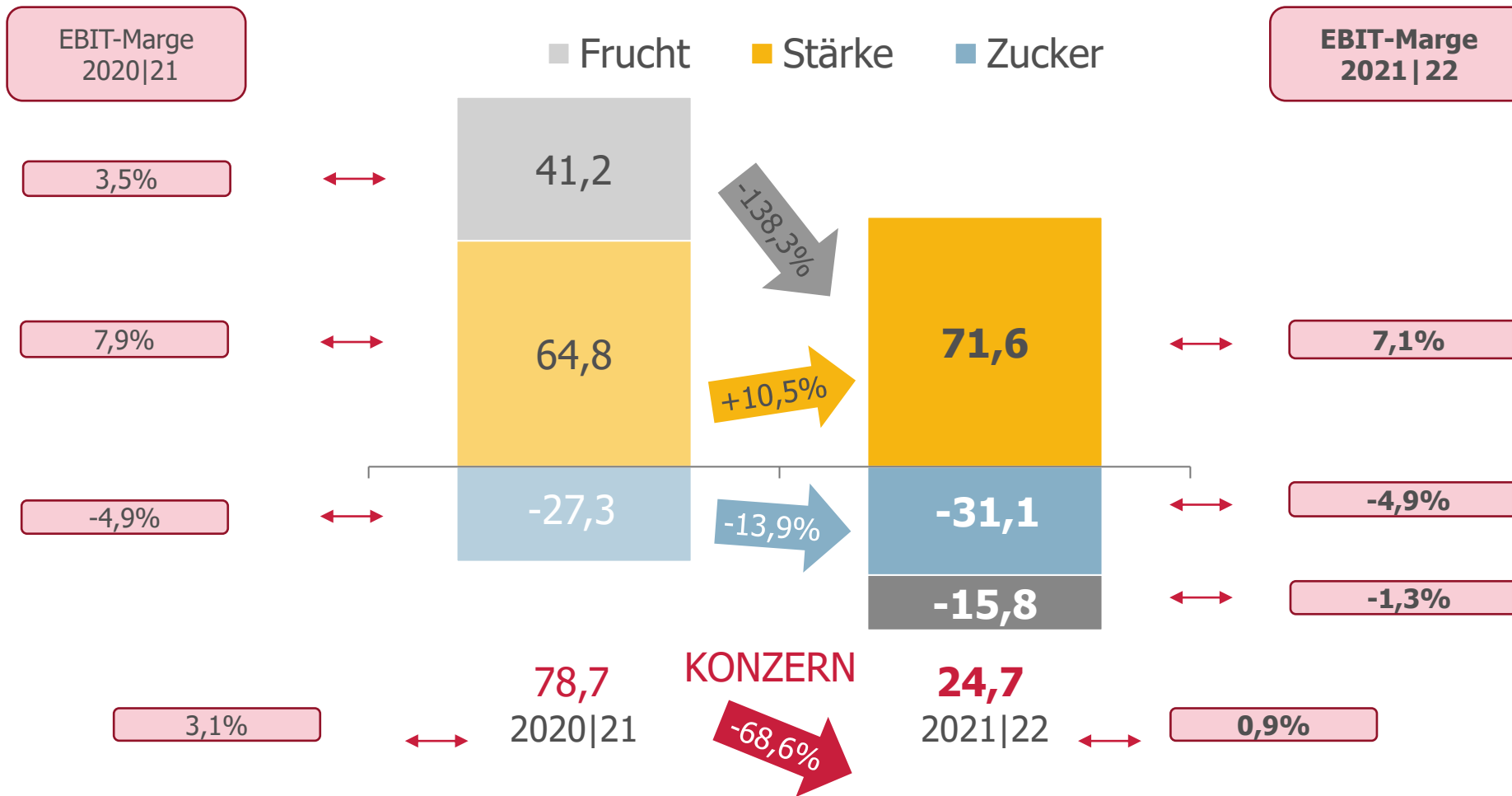




GESCHÄFTSJAHR 2021|22

# EBIT NACH SEGMENTEN

Mio. €





GESCHÄFTSJAHR 2021|22

# KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Mio. € (verkürzt)	2021 22	2020 21	Veränderung
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>2.901,5</b>	2.547,0	+13,9 %
EBITDA <sup>1</sup>	206,7	191,2	+8,1 %
Operatives Ergebnis	86,5	73,1	+18,3 %
Ergebnisanteil von Gemeinschaftsunternehmen, die nach der Equity-Methode bilanziert werden	8,0	17,5	-54,3%
Ergebnis aus Sondereinflüssen	-69,8	-11,9	-486,6%
<b>Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)</b>	<b>24,7</b>	78,7	-68,6 %
<b>EBIT-Marge</b>	<b>0,9 %</b>	3,1 %	-2,2 pp
Finanzergebnis	-16,1	-18,5	+13,0 %
Ergebnis vor Ertragsteuern	8,6	60,2	-85,7 %
Ertragsteuern	-20,9	-5,2	-301,9%
<b>Konzernergebnis</b>	<b>-12,2</b>	55,0	-122,2 %
davon Aktionäre der AGRANA Beteiligungs-AG	-12,6	59,8	~ 121 %
Ergebnis je Aktie	€ -0,20	€ 0,96	~ 121 %



GESCHÄFTSJAHR 2021|22

# KONZERNBILANZ

Mio. € (verkürzt)	28. Feb. 2022	28. Feb. 2021	Veränderung
Langfristige Vermögenswerte	1.135,0	1.232,0	-7,9 %
Kurzfristige Vermögenswerte	1.508,6	1.240,7	+21,6 %
<b>Summe Aktiva</b>	<b>2.643,6</b>	<b>2.472,7</b>	+6,9 %
Eigenkapital	1.281,5	1.329,1	-3,6 %
Langfristige Schulden	477,5	597,4	-20,1 %
Kurzfristige Schulden	884,6	546,2	+62,0 %
<b>Summe Passiva</b>	<b>2.643,6</b>	<b>2.472,7</b>	+6,9 %
Eigenkapitalquote	48,5 %	53,8 %	-5,3 pp
Nettofinanzschulden	532,0	443,5	+20,0 %
Gearing	41,5 %	33,4 %	+8,1 pp





GESCHÄFTSJAHR 2021|22

# KONZERN-GELDFLUSSRECHNUNG

Mio. € (verkürzt)	2021   22	2020 21	Veränderung
Cashflow aus dem Ergebnis	207,2	198,8	+4,2 %
Veränderung des Working Capital	-129,0	-14,6	-783,6 %
Saldo erhaltene/gezahlte Zinsen und gezahlte Ertragssteuern	-25,0	-20,6	-21,4 %
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>53,2</b>	<b>163,6</b>	<b>-67,5 %</b>
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-72,6	-79,6	+8,8 %
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	17,6	-59,5	129,6 %
<b>Veränderung des Finanzmittelbestandes</b>	<b>-1,8</b>	<b>24,5</b>	<b>-107,3 %</b>



GESCHÄFTSJAHR 2021|22

# FINANZERGEBNIS

Mio. €	2021   22	2020 21	Veränderung
Zinsergebnis	-7,4	-8,0	+7,5 %
Währungsergebnis	-5,1	-7,0	+27,1 %
Sonstiges Finanzergebnis	-3,6	-3,5	-2,9 %
<b>Summe</b>	<b>-16,1</b>	<b>-18,5</b>	<b>+13,0 %</b>



AGRANA

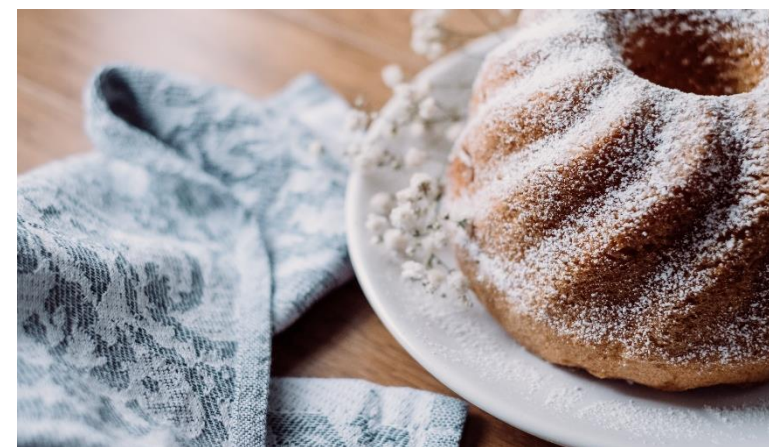
# AUSBLICK





## AUSBLICK GESCHÄFTSJAHR 2022|23

- AGRANA rechnet für das Geschäftsjahr 2022|23 mit einem sehr deutlichen Anstieg beim Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT). Beim Konzernumsatz wird von einem deutlichen Anstieg ausgegangen.
- Dieser Prognose liegt die Annahme zugrunde, dass der Krieg in der Ukraine temporär und regional begrenzt bleibt, die physische Versorgung mit Energie und Rohstoffen gewährleistet ist und sich im neuen Geschäftsjahr die Absatz- und Beschaffungsmärkte wieder teilweise normalisieren können.
- Das Investitionsvolumen in den drei Segmenten soll in Summe mit rund 115 Mio. € zwar über dem Wert von 2021|22, jedoch unter den geplanten Abschreibungen in Höhe von rund 120 Mio. € liegen.





# DISCLAIMER

Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und darf weder ganz oder teilweise für irgendwelche Zwecke kopiert oder an dritte Personen weitergeleitet oder veröffentlicht werden. Diese Präsentation beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien für eine Präsentation über AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft ("die Gesellschaft") und ihre Geschäftstätigkeit.

Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d.h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen, und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Direktoren noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Direktoren, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.

#### FOTOS:

AGRANA, APA-PictureDesk AGRANA Schedl, Tatjana Figl-Wolfsberger, Shutterstock, Fotalia, iStock, [www.sebastianfreiler.com](http://www.sebastianfreiler.com)

#### Quantitative Bandbreiten bei qualitativen Guidance-Modifiern:

„Modifizier“	Visualisierung	Beschreibung
Stabil	→	0% bis 1% oder 0% bis -1%
Leicht	↗ oder ↘	Mehr als 1% bis 5% oder weniger als -1% bis -5%
Moderat	↑ oder ↓	Mehr als 5% bis 10% oder weniger als -5% bis -10%
Deutlich	↑↑ oder ↓↓	Mehr als 10% bis 50% oder weniger als -10% bis -50%
Sehr deutlich	↑↑↑ oder ↓↓↓	Mehr als 50% oder weniger als -50%